



百通新材品牌视觉识别手册

Beto New Material Brand Visual Identity Manual

长沙百通新材料科技有限公司

目录

A1-A5 基础部分

A1 品牌标志规范

A1.01 品牌标志及标志释义	02
A1.02 品牌标志标准制图	03
A1.03 品牌标志网格制图	04
A1.04 品牌标志墨稿、反白稿	05
A1.05 品牌标志最小使用规范	06
A1.06 品牌标志安全空间	07

A2 品牌标准字规范

A2.01 中英文简称规范	09
A2.02 公司中英文全称规范	10
A2.03 品牌(公司)中文印刷字体	11
A2.04 品牌(公司)英文印刷字体	12

A3 品牌色彩规范

A3.01 常用色彩术语	14
A3.02 标准色	15
A3.03 辅助色	16
A3.04 特殊工艺印刷色	17
A3.05 标准色色阶	18
A3.06 辅助色色阶	19
A3.07 品牌标志明度应用规范	20

A4 品牌辅助图形规范

A4.01 辅助图形的由来	22
A4.02 辅助图形一使用规范	23
A4.03 辅助图形二使用规范	24

A5 品牌标识组合规范

A5.01 品牌标志与中英文简称左右组合	26
A5.02 品牌标志与英文简称左右组合	27
A5.03 品牌标志与中英文简称上下组合	28
A5.04 品牌标志与英文简称上下组合	29
A5.05 品牌标志与公司全称左右组合	30
A5.06 品牌标志与公司英文全称左右组合	31
A5.07 品牌标志与公司中英文全称上下组合	32
A5.08 品牌标志与公司英文全称上下组合	33
A5.09 联合品牌组合规范	34
A5.10 品牌标识最小规范	35
A5.11 品牌标识安全空间	36
A5.12 品牌标识错误应用	37

B1-B4 应用部分

B1 办公事务系统

B1.01 中文名片	39
B1.02 英文名片	40
B1.03 DL国内信封	41
B1.04 DL国际信封	42
B1.05 人事档案袋	43
B1.06 岗位牌	44
B1.07 工作证	45
B1.08 访客证	46
B1.09 手提袋	47
B1.10 纸杯	48
B1.11 笔记本	49
B1.12 PPT模板	50
B1.13 Word文档模板	51

B2 环境导视系统

B2.01 司旗	53
B2.02 玻璃警示贴	54
B2.03 楼层索引牌	55
B2.04 楼层指示牌	56
B2.05 标识牌(一)	57
B2.05 标识牌(二)	58

B3 活动、会议系统

B3.01 合作性背景板	60
B3.02 签到牌	61
B3.03 会议桌牌	62
B3.04 会议桌旗	63
B3.05 徽章	64

B4 车体标识规范系统

B4.01 工程车	66
B4.02 商用车	67
B4.03 小轿车	68

A1

基础部分

品牌标志规范

A1.01

品牌标志及标志释义

信息释义

品牌标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用品牌标志。

标志释义

品牌标志为汉字“百”的变形，又是一个向上的箭头，形似“百”而意为“通”，体现“百通”名称专属性。

三条折线组成的箭头象征百通是由三家老公司合并而来的，“三”代表着多，“道生一，一生二，二生三，三生万物”，象征公司向上发展的空间无限。

最上面一个箭头是个“人”字，代表公司人才至尊、以人为本的思想理念。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应使用提供的电子文件，不能重绘品牌标志，避免在重绘中出现误差。



A1.02

品牌标志标准制图

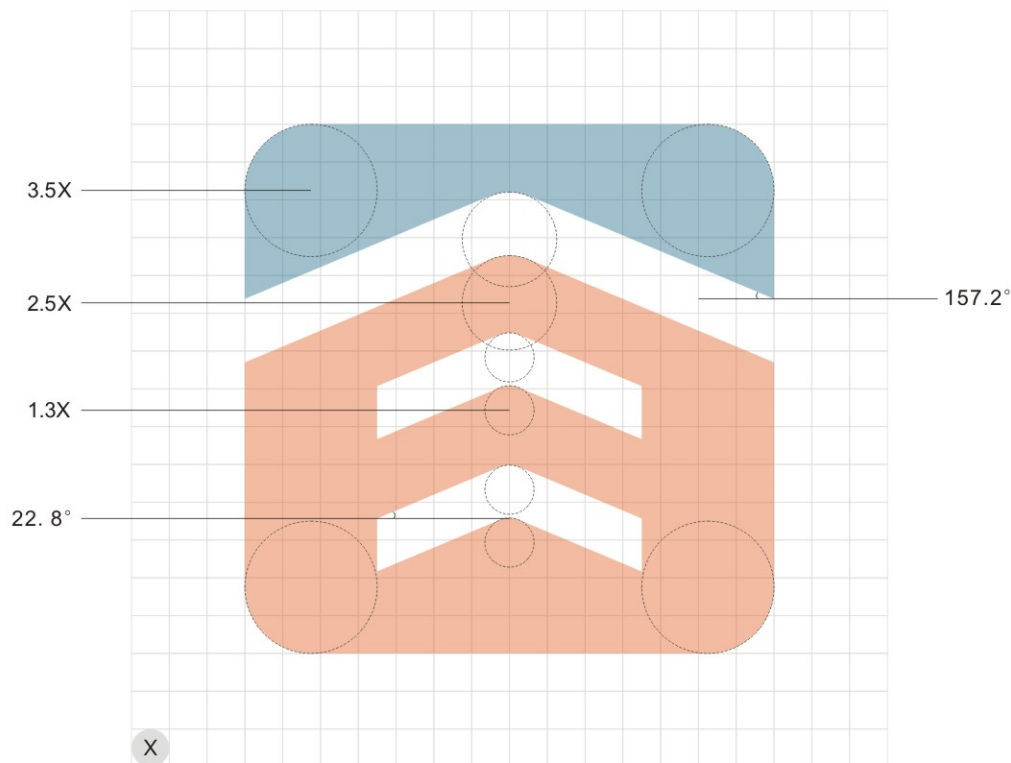
信息释义

品牌标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用品牌标志的标准制图方式规范品牌标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此品牌标志的正确形态，能够避免错误的使用，而不是将品牌标志进行重绘。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应使用提供的电子文件，不能重绘品牌标志，避免在重绘中出现误差。



X代表圆直径 (Φ)

A1.03

品牌标志网格制图

信息释义

品牌标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用品牌标志的网格制图方式规范品牌标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

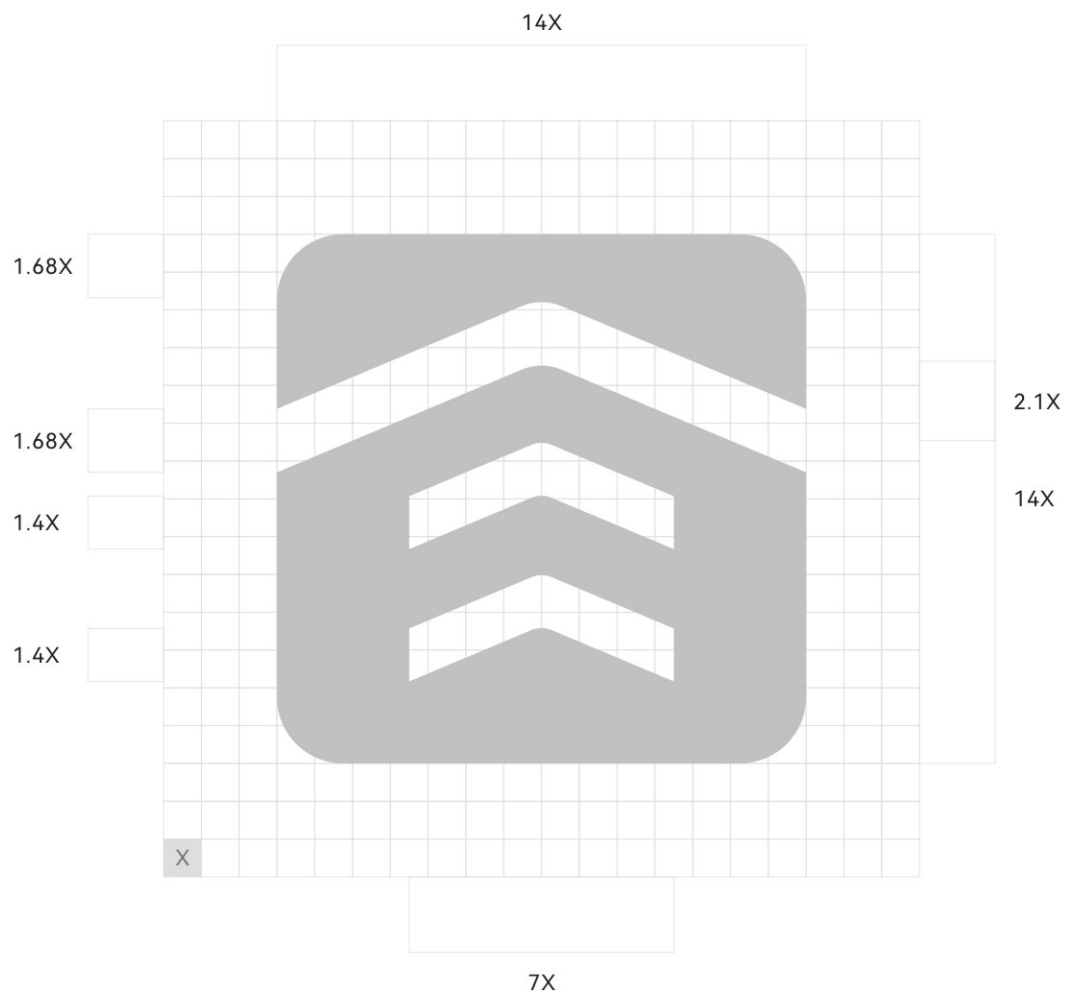
本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此品牌标志的正确形态，能够避免错误的使用，而不是将品牌标志进行重绘。

1. 网格制图的底线均由相同规格尺寸的方格组成可根据品牌标志主体在方格区域内的显现方式，来明确品牌标志各个组成元素间的相互关系。表格的单位尺寸设定为“X”。

2. 可根据具体的需要对某一单元网格进行方格的细分化，通过此方法来确定品牌标志的细节。

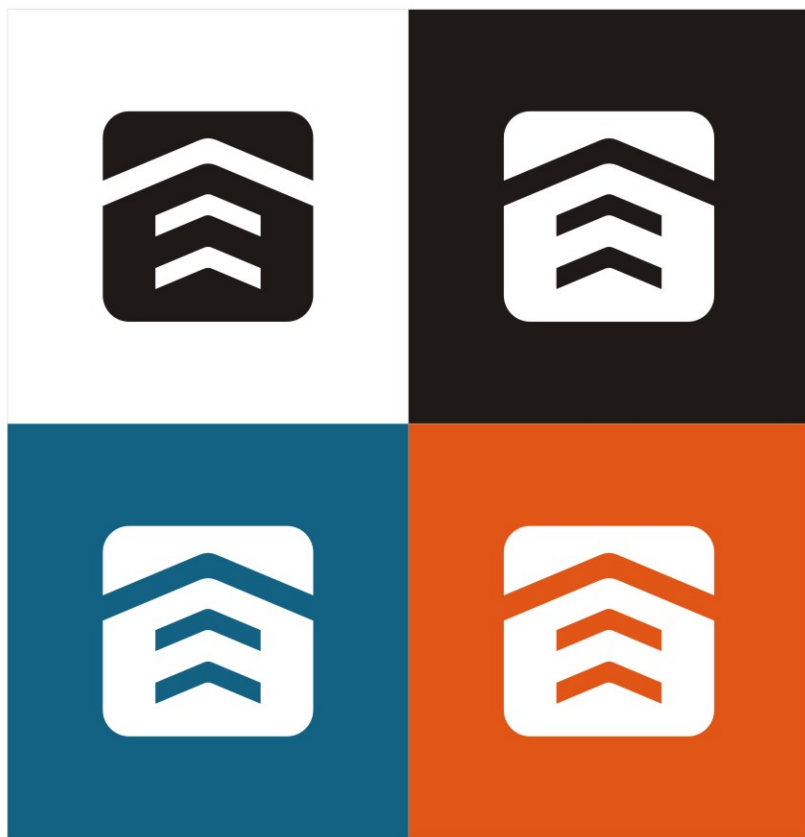
注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应使用提供的电子文件，不能重绘品牌标志，避免在重绘中出现误差。



A1.04

品牌标志墨稿、反白稿



信息释义

我们在进行品牌推广过程中，会遇到各种载体环境，如在载体中因受到条件制约不能使用彩色稿标志，特制定标志的墨稿及反白稿来保证标志的统一准确的传播，来满足不同需求的具体应用。

在标志颜色版本的选用上，彩色稿标志为首选。在不能使用彩色稿的情况下再选用标志的墨稿或反白稿。

注意事项

墨稿：

- 1.如传真纸，少数报纸广告等标准彩色标志无法呈现时。
- 2.标志需要单色印刷时。

反白稿：

- 1.品牌标志要在黑色背景上使用，且无法印彩色时。
- 2.品牌标志要在蓝色或橙色背景上使用时，在对比度不够明显的背景上使用时。

以实际需求为准，尽可能以标准彩色标志形象为主要宣传形态。

A1.05

品牌标志最小使用规范

品牌标志在印刷媒体上**最小使用**



高度大于等于 **8mm**

品牌标志在网络媒体上**最小使用**



高度大于等于 **40px**

信息释义

品牌标志是应用最为广泛、出现频率最高的视觉传达要素，必须在各种传播媒体上广泛使用。品牌标志图形要针对印刷方式、制作工艺技术、材料质地和应用项目的不同，采用多种对应性和延展性的变体设计，以产生契合、适宜的效果与表现。为避免品牌标志在运用过程中产生模糊不清的不良效果确保品牌标志的完整表现，特规定品牌标志的最小使用尺寸。

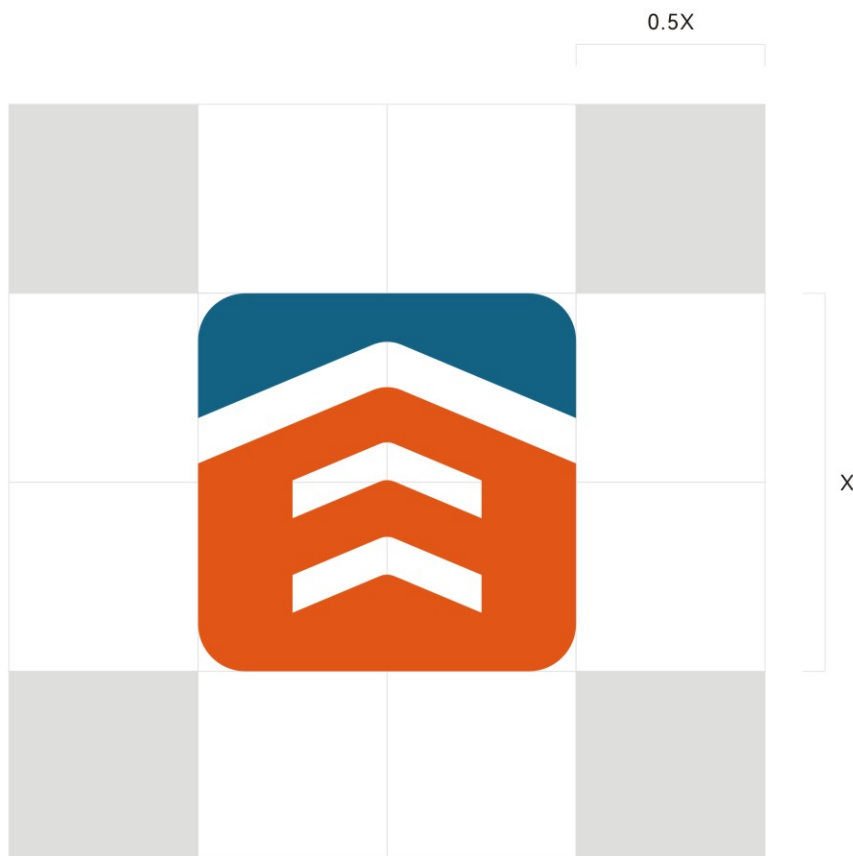
注意事项

品牌标志在印刷环境上最小使用尺寸规范：
当品牌标志的高度小于8mm时，不可使用。
当品牌标志的高度大于或等于8mm时，可以使用。

品牌标志在数字环境上最小使用尺寸规范：
当品牌标志的高度小于40px时，不可使用。
当品牌标志的高度大于或等于40px时，可以使用。

A1.06

品牌标志安全空间



信息释义

品牌标志的安全空间是用来保证品牌标志在应用时的清晰度和最好的视觉效果，避免品牌标志在传播中与其它元素的位置过于拥挤，比如文字排版和图像等。

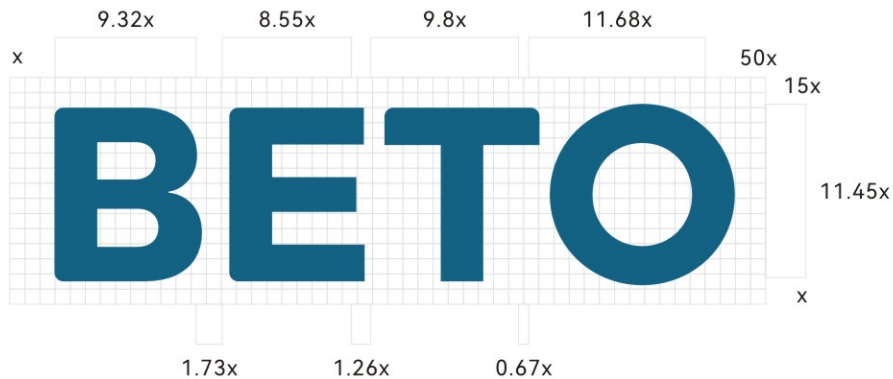
注意事项

我们设标志高度为一个标准单位“X”，在标志组合四周设置一个区域为“不可侵入区域”（0.5X），应用时请避免其他设计元素进入本区域，并确保标志到画面边缘之间的距离不小于该区域，以确保标志组合的清晰识别。

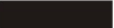
A2

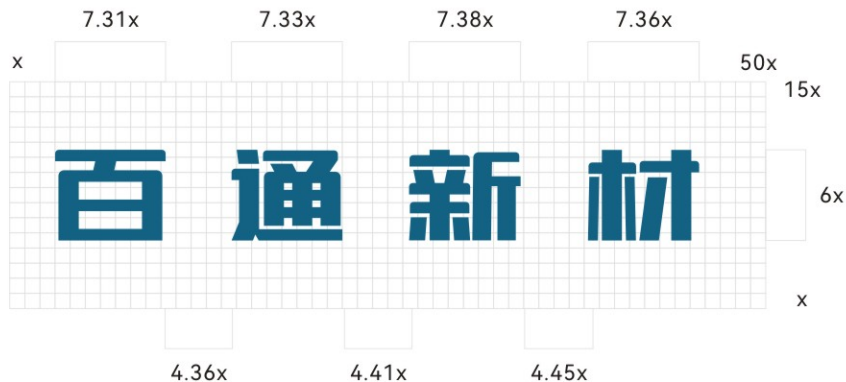
基础部分

品牌标准字规范



标志色稿  **BETO**
C90 M50 Y30 K0 / R0 G109 B148

墨稿  **BETO**
C0 M0 Y0 K100 / R34 G24 B21



标志色稿  **百通新材**
C90 M50 Y30 K0 / R0 G109 B148

墨稿  **百通新材**
C0 M0 Y0 K100 / R34 G24 B21

A2.01

中英文简称规范

信息释义

标准字代表着品牌的精神和文化，与品牌标志同样具有专属性和认知性。标准字在设计上与品牌标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。

注意事项

在一般情况下使用标准字，应使用提供的电子文件，不能重绘标准字。尽量避免在重绘中出现误差。在手册规范中出现的“标准字”的称谓为各种标准字形式的统称。

长沙百通新材料科技有限公司

标志色稿

 **长沙百通新材料科技有限公司** C90 M50 Y30 K0 / R0 G109 B148

墨稿

 **长沙百通新材料科技有限公司** C0 M0 Y0 K100 / R34 G24 B21

Changsha Beto New Material Technology Co., Ltd.

标志色稿

 **Changsha Beto New Material Technology Co., Ltd.**

C90 M50 Y30 K0 / R0 G109 B148

墨稿

 **Changsha Beto New Material Technology Co., Ltd.**

C0 M0 Y0 K100 / R34 G24 B21

A2.02

公司中英文全称规范

信息释义

标准字代表着品牌的精神和文化，与品牌标志同样具有专属性和认知性。标准字在设计上与品牌标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。

注意事项

在一般情况下使用标准字，应使用提供的电子文件，不能重绘标准字。尽量避免在重绘中出现误差。在手册规范中出现的“标准字”的称谓为各种标准字形式的统称。

品牌（企业）专用中文印刷字体

主要可用于文章内文、标注

Harmonyos Sans SC Thin

品牌（企业）专用中文印刷字体

主要可用于文章正文、附注内容（文本较多的情况可用于）

Harmonyos Sans SC Light

品牌（企业）专用中文印刷字体

主要可用于文章正文、附注内容

Harmonyos Sans SC

品牌（企业）专用中文印刷字体

主要可用于文章正文、附注内容（可用于二级标题）

Harmonyos Sans SC Medium

品牌（企业）专用中文印刷字体

主要可用于文章、广告和视频字幕标题

Harmonyos Sans SC Bold

品牌（企业）专用中文印刷字体

主要可用于户外广告大标题场景

HarmonyOs Sans SC Black

A2.03

品牌(公司)中文印刷字体

信息释义

企业各类文档字体、品牌宣传广告字体等均必须一致使用本章所设定的专用字体。请使用专用字体系列内的各种字款，不要随意选择专用字体以外的其它字体，以确保品牌形象的一致性。

注意事项

我们规定使用Harmonyos Sans Sc系列字体作为品牌标准字体，统一应用于品牌传播的各种场景。Harmonyos Sans SC系列字体分别包含多款不同粗细的字体选择，以满足不同应用场景的需求。

Brand special English printing font

主要可用于文章内文、标注

Harmonyos Sans SC Thin

Brand special English printing font

主要可用于文章正文、附注内容（文本较多的情况可用于）

Harmonyos Sans SC Light

Brand special English printing font

主要可用于文章正文、附注内容

Harmonyos Sans SC

Brand special English printing font

主要可用于文章正文、附注内容（可用于二级标题）

Harmonyos Sans SC Medium

Brand special English printing font

主要可用于文章、广告和视频字幕标题

Harmonyos Sans SC Bold

Brand special English printing font

主要可用于户外广告大标题场景

HarmonyOs Sans SC Black

A2.04

品牌(公司)英文印刷字体

信息释义

企业各类文档字体、品牌宣传广告字体等均必须一致使用本章所设定的专用字体。请使用专用字体系列内的各种字款，不要随意选择专用字体以外的其它字体，以确保品牌形象的一致性。

注意事项

我们规定使用Harmonyos Sans Sc系列字体作为品牌标准字体，统一应用于品牌传播的各种场景。Harmonyos Sans SC系列字体分别包含多款不同粗细的字体选择，以满足不同应用场景的需求。

A3

基础部分
品牌色彩规范

PANTONE 专色

在印刷范围内应用国际通用印刷颜色标准。客户与印厂之间需要有统一的PANTONE手册作为色彩检验的唯一标准。

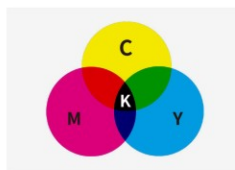
使用环境：高品质或特殊印刷工艺。



CMYK 四色

CMYK四色模式是以打印油墨在纸张上的光线吸收特性为基础，进行四色分色印刷时所需要的颜色标准。图像中每个像素都是由靛青(cyan)、品红(magenta)、黄(yellow)、黑(black)四种颜色按照不同的比例合成。

使用环境：媒体投放的广告用品、包装用品等。

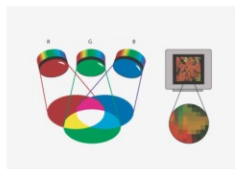


RGB 视屏色

自然界中绝大部分的可见光谱可以用红(R)、绿(G)、蓝(B)三色光按不同比例和强度的混合来表示。

RGB 模型通常用于光照、视频和屏幕图像编辑。

使用环境：办公软件、线上推广等。



A3.01

常用色彩术语

信息释义

品牌色彩是企业识别系统中的重要组成部分。根据企业的特点、企业精神及企业文化，指定某一特定的色彩系统，应用于所有的视觉传达设计当中，利用色彩所具有的视觉刺激及心理反应，体现企业的本质特点。

注意事项

由于输出设备的设置不同，如需使用 RGB 色彩请以印刷色值为准选择相近色彩。



百通蓝



PANTONE 7468 C / C90 M50 Y30 K0 / R0 G109 B148 / RAL5025

百通橙



PANTONE 166 C / C0 M80 Y100 K0 / R234 G85 B4 / RAL2004

A3.02

标准色

信息释义

标准色是象征品牌精神及品牌文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。注意压印过程、选纸、线网及过油等因素都会影响到颜色的准确性。

同一色彩在不同光线和不同材质上也会有一定的视觉误差。所以要以本手册的色彩样票为基准，品牌颜色已标准化，不得更改。

注意事项

在印刷时宜选用专色，以展现出品牌标志最鲜明的色彩效果。若无法使用专色可用四色印刷。

基础部分 / 品牌色彩规范

天空蓝



PANTONE 0821 C / C50 M0 Y5 K0 / R127 G205 B236

创新蓝



PANTONE 7468 C / C85 M40 Y25 K0 / R0 G124 B164

阳光黄



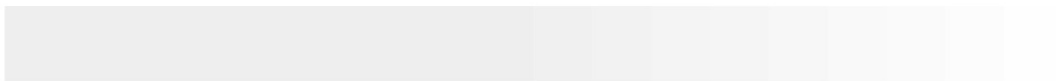
PANTONE 102 C / C0 M10 Y100 K0 / R255 G255 B0

热情橙



PANTONE 144 C / C0 M60 Y100 K0 / R240 G131 B0

品质灰



PANTONE 663 C / C0 M0 Y0 K5 / R247 G248 B248

A3.03

辅助色

信息释义

除标准色，我们还指定一种或几种色彩来配合标准色使用，使企业的色彩形象更加丰富和具有独特性。

注意事项

辅助色彩作为品牌标准色彩的辅助搭配，可以协助突出品牌的主要色彩，也可增强品牌在颜色应用上的丰富性与灵活性。辅助色彩可以广泛应用在于品牌相关的各类传播活动，如广告宣传物等。

A3.04

特殊工艺印刷色

烫金

PANTONE 7407 U / C0 M20 Y60 K20 / R218 G184 B102



C28 M35 Y60 K0

R198 G168 B110

PANTONE 7407 U

烫银

PANTONE 421 U / C0 M0 Y0 K40 / R181 G181 B182



C0 M0 Y0 K40

R181 G181 B182

PANTONE 421 U

信息释义

为使企业形象统一而富有变化，特规范特殊印刷工艺色进行配合应用。在特殊背景、特殊材料或特定要求下，标志、标准字可烫金或者烫银。

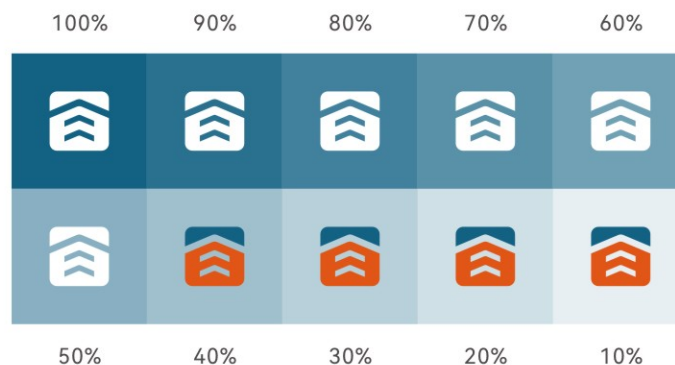
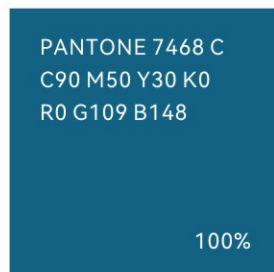
注意事项

特殊工艺色彩作为品牌标准色彩的辅助搭配，可增强品牌在颜色应用上的丰富性与灵活性，也可以广泛应用在于品牌相关的各类传播活动，如应用制作物、广告宣传物等。

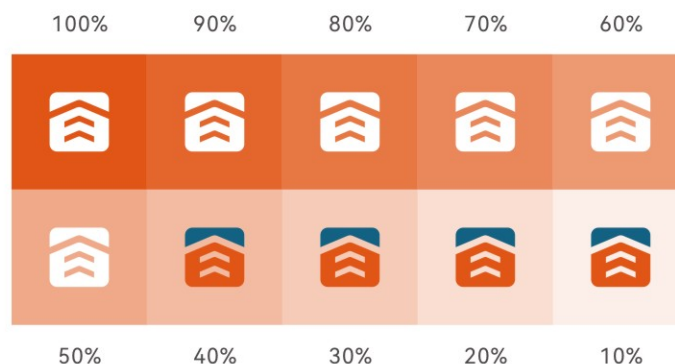
A3.05

标准色色阶

百通蓝



百通橙



信息释义

为使企业形象统一，保证品牌标志在有颜色的背景上始终清晰可见。品牌标志要应用在标准色不同明度和纯度的背景上，特制定标准色色阶规范。

注意事项

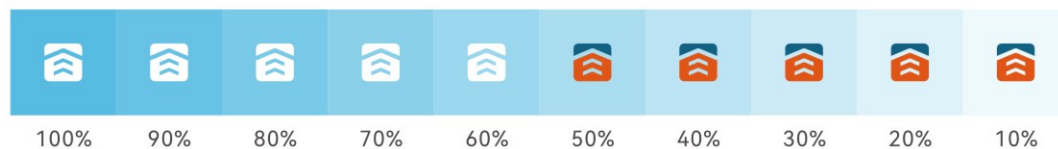
标准色彩标志在百通蓝色底上使用

品牌标志在高于或等于50%深度百通蓝色色阶为背景的情况下使用反白标志；在低于50%深度百通蓝色色阶为背景的情况下使用标准彩色标志。

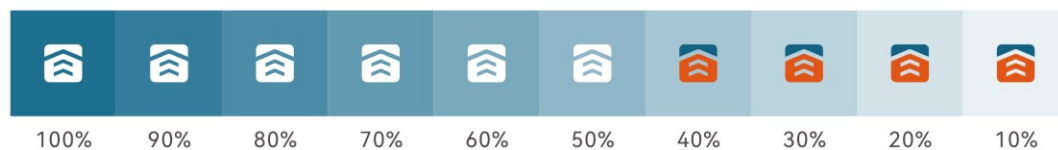
标准色彩标志在百通橙色底上使用

品牌标志在高于或等于50%深度百通橙色色阶为背景的情况下使用反白标志；在低于50%深度百通橙色色阶为背景的情况下使用标准彩色标志。

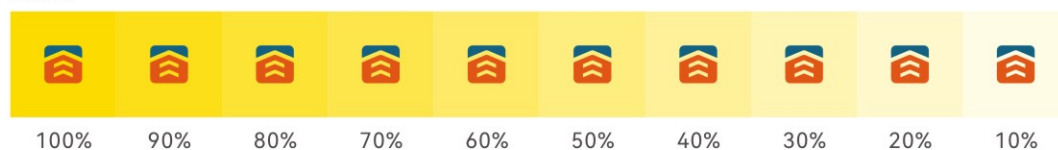
天空蓝



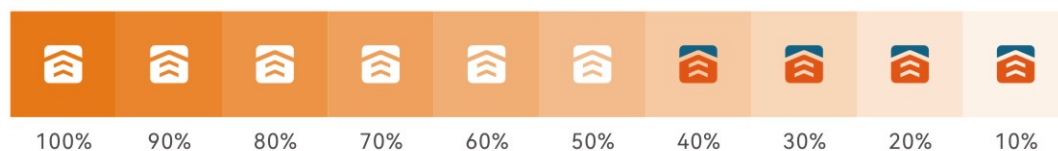
创新蓝



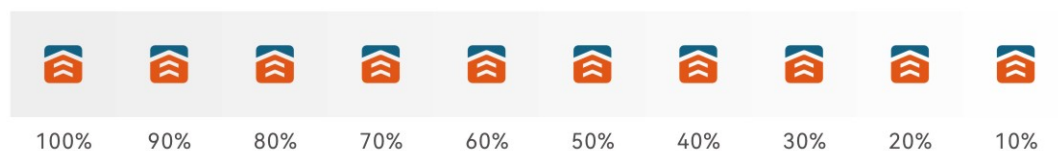
阳光黄



热情橙



品质灰



A3.06

辅助色色阶

信息释义

在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。在品牌标志的使用传播过程中除了不可避免的情况下，才可使用品牌标志的反白稿形式。其它情况下必须使用品牌标志的标准色稿形式。

注意事项

天空蓝色彩明度在60%-100%区间内，使用反白标志；色彩明度在低于60%的区间内，使用标准彩色标志。

创新蓝色彩明度在50%-100%区间内，使用反白标志；色彩明度在低于50%的区间内，使用标准彩色标志。

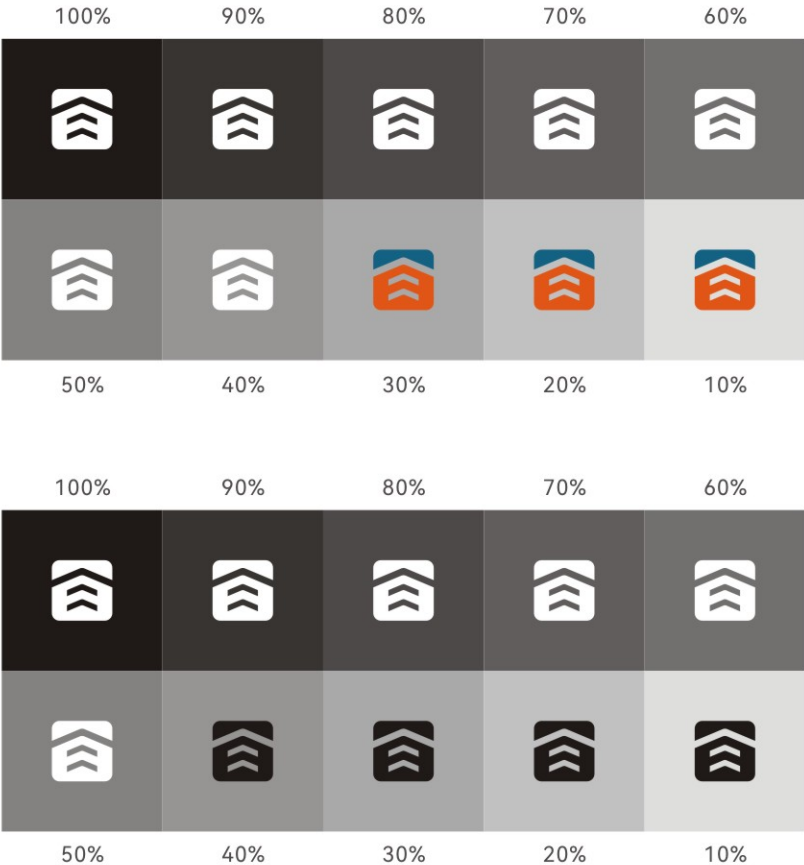
阳光黄色彩明度在10%-100%区间内均使用标准彩色标志。

热情橙色彩明度在50%-100%区间内，使用反白标志；色彩明度在低于50%的区间内，使用标准彩色标志。

品质灰色彩明度在10%-100%区间内均使用标准彩色标志。

A3.07

品牌标志明度应用规范



信息释义

为使企业形象统一，保证品牌标志在有颜色的背景上始终清晰可见。品牌标志要应用在黑色不同明度和纯度的背景上，特制定明度色阶规范。品牌标志的放置遵循明度规范的原则，在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。

注意事项

标准彩色标志

品牌标准彩色稿标志在黑色色阶背景下的应用，特规定：在低于或等于 30% 时使用标准彩色标志；在高于30%时使用反白标志。

灰度稿标志

品牌标志在黑色色阶背景下的应用，特规定：在低于或等于40%时使用墨稿；在高于40% 时使用反白标志。

A4

基础部分

品牌辅助图形规范

A4.01

辅助图形的由来

信息释义

辅助图形是品牌标志的延展应用，帮助品牌标志在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。

注意事项

辅助图形用法非常灵活，本手册只对辅助图形基本用法做一定的指导，并制定一定的原则。后期使用时，在不违反原则的情况下，可根据具体的应用环境及场合需要，灵活应用。



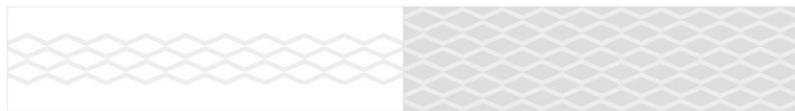
取向上箭头 延续图形方、圆角的结合 延续商标颜色搭配



取向上箭头



拼接结合



变化点缀

平铺底纹

A4.02

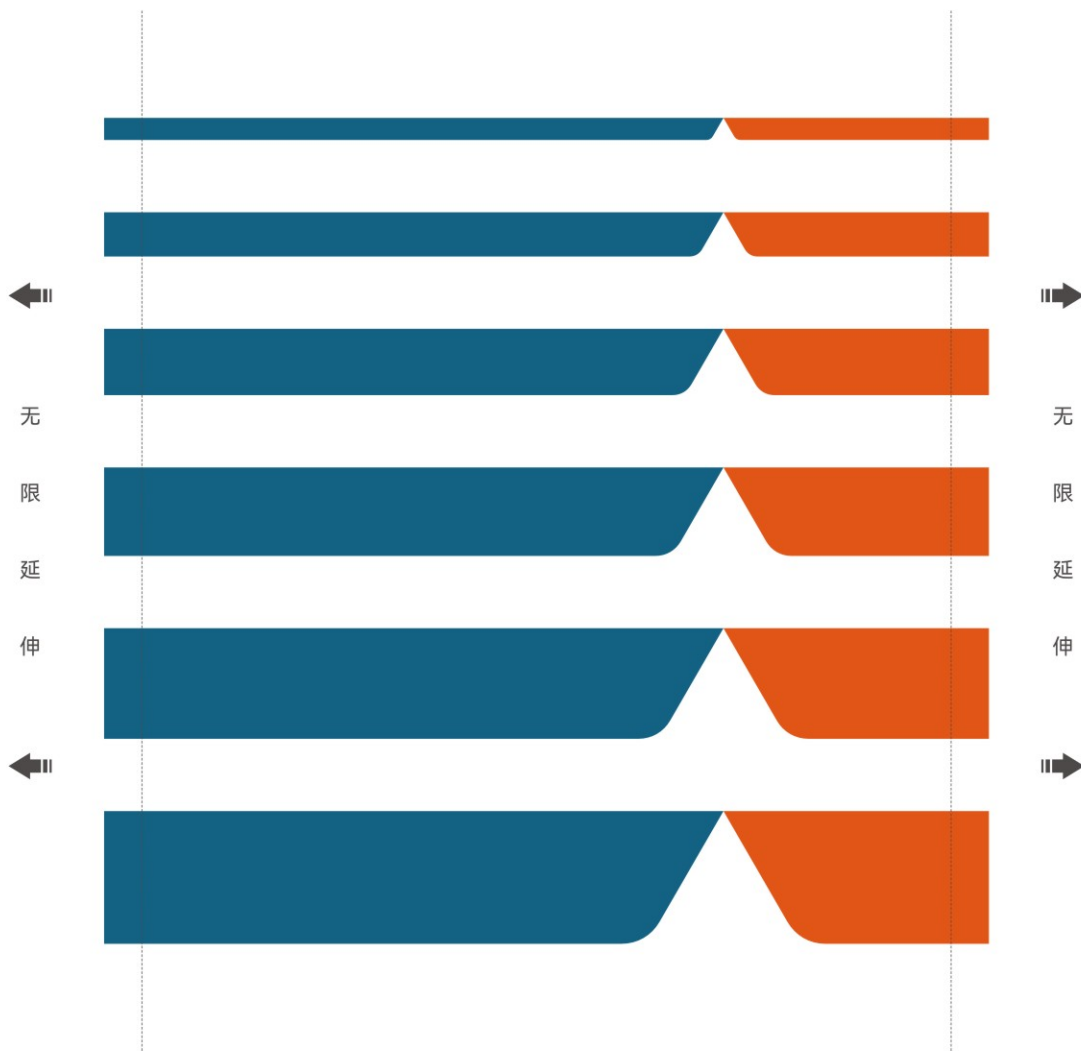
辅助图形一使用规范

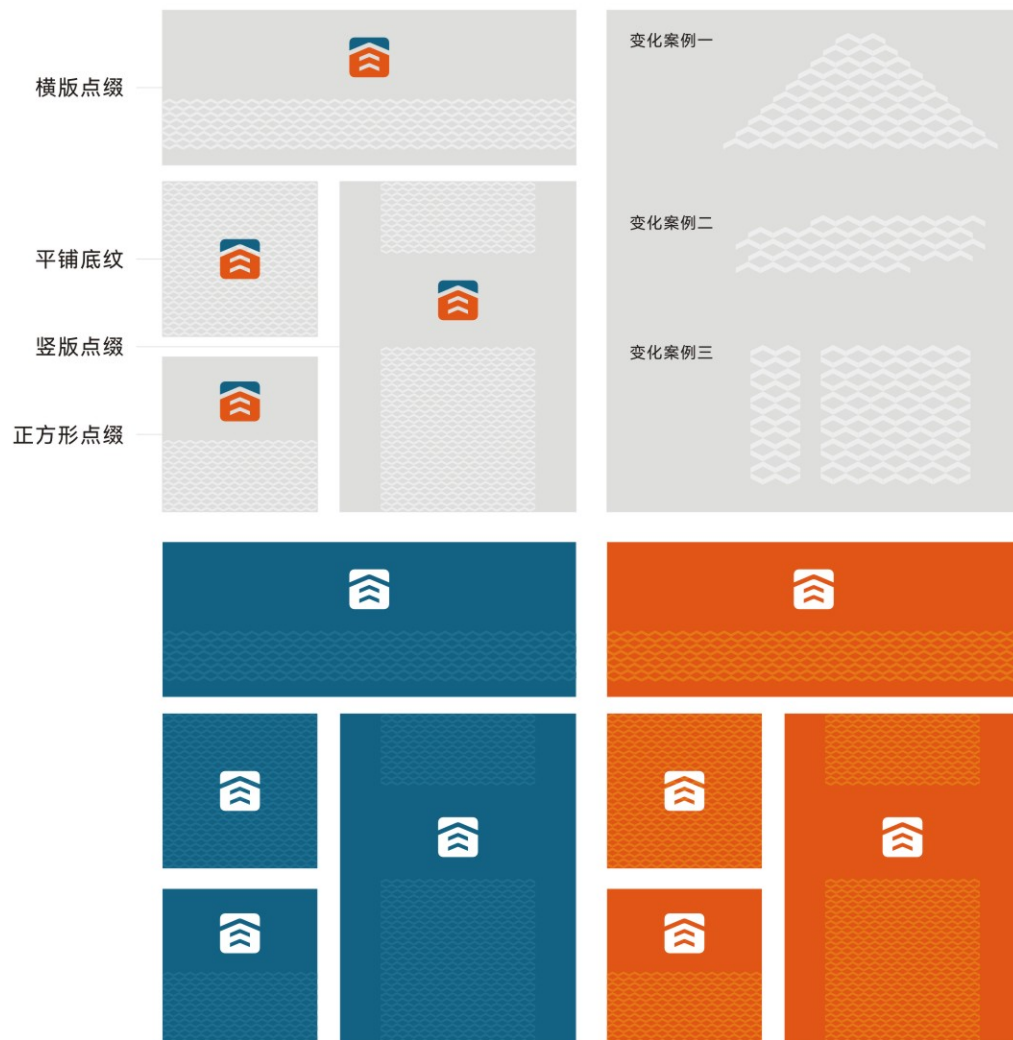
信息释义

辅助图形是品牌标志的延展应用，帮助品牌标志在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。

注意事项

辅助图形用法非常灵活，本手册只对辅助图形基本用法做一定的指导，并制定一定的原则。后期使用时，在不违反原则的情况下，可根据具体的应用环境及场合需要，灵活应用。





A4.03

辅助图形二使用规范

信息释义

辅助图形是品牌标志的延展应用，帮助品牌标志在实际应用中起到丰富视觉效果、统一视觉形象的双重作用。

注意事项

辅助图形用法非常灵活，本手册只对辅助图形基本用法做一定的指导，并制定一定的原则。后期使用时，在不违反原则的情况下，可根据具体的应用环境及场合需要，灵活应用。

A5

基础部分

品牌标志组合规范

A5.01

品牌标志与中英文简称左右组合



信息释义

百通新材品牌标识在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识应与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

品牌标识在白色和浅色背景上呈现标准彩色稿，其中以白色背景为首选。

品牌标识在标准色、灰度色和深色背景上，呈现反白效果，其中以标准色背景为首选。



标准彩色稿



墨稿



反白稿

A5.02

品牌标志与英文简称左右组合



信息释义

百通新材品牌标识在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识应与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

品牌标识在白色和浅色背景上呈现标准彩色稿，其中以白色背景为首选。

品牌标识在标准色、灰度色和深色背景上，呈现反白效果，其中以标准色背景为首选。



标准彩色稿



墨稿



反白稿



标准彩色稿



墨稿



反白稿

A5.03

品牌标志与中英文简称上下组合

信息释义

百通新材品牌标识在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识应与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

品牌标识在白色和浅色背景上呈现标准彩色稿，其中以白色背景为首选。

品牌标识在标准色、灰度色和深色背景上，呈现反白效果，其中以标准色背景为首选。



标准彩色稿



墨稿



反白稿

A5.04

品牌标志与英文简称上下组合

信息释义

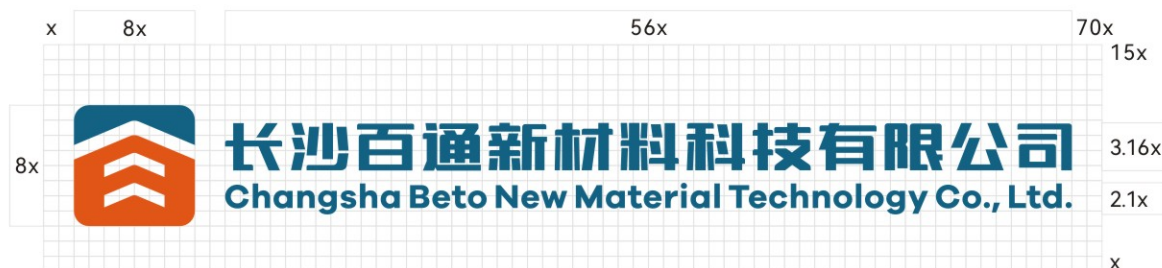
百通新材品牌标识在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识应与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

品牌标识在白色和浅色背景上呈现标准彩色稿，其中以白色背景为首选。

品牌标识在标准色、灰度色和深色背景上，呈现反白效果，其中以标准色背景为首选。



标准彩色稿



墨稿



反白稿

A5.05

品牌标志与公司全称左右组合

信息释义

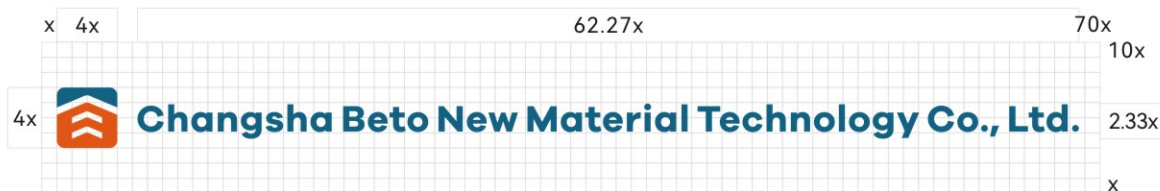
百通新材品牌标识在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识应与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在视觉上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

品牌标识在白色和浅色背景上呈现标准彩色稿，其中以白色背景为首选。

品牌标识在标准色、灰度色和深色背景上，呈现反白效果，其中以标准色背景为首选。



标准彩色稿



墨稿



反白稿

A5.06

品牌标志与公司英文全称左右组合

信息释义

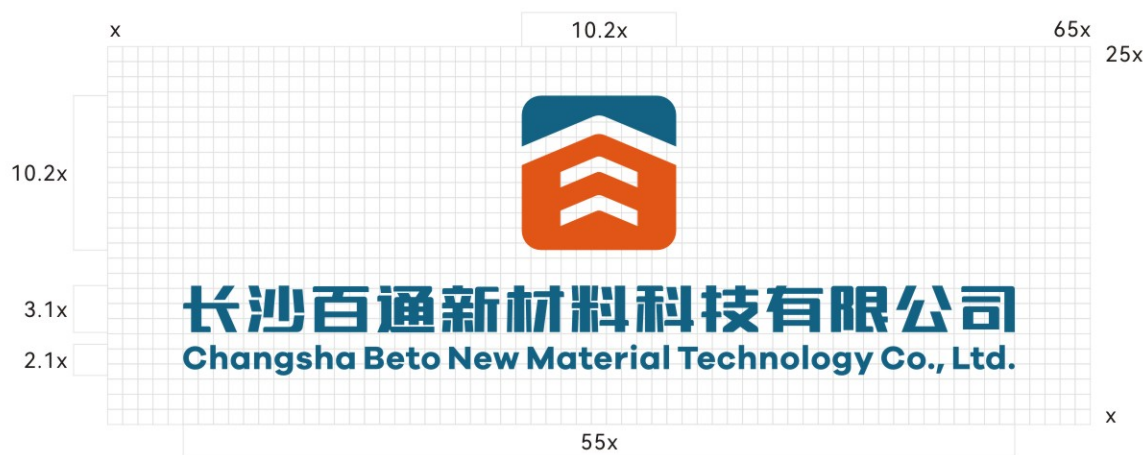
百通新材品牌标识在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识应与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

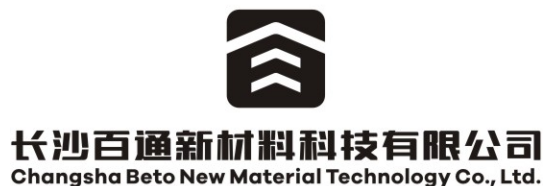
注意事项

品牌标识在白色和浅色背景上呈现标准彩色稿，其中以白色背景为首选。

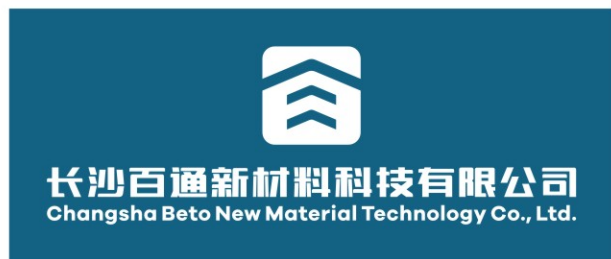
品牌标识在标准色、灰度色和深色背景上，呈现反白效果，其中以标准色背景为首选。



标准彩色稿



墨稿



反白稿

A5.07

品牌标志与公司中英文全称上下组合

信息释义

百通新材品牌标识在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识应与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

品牌标识在白色和浅色背景上呈现标准彩色稿，其中以白色背景为首选。

品牌标识在标准色、灰度色和深色背景上，呈现反白效果，其中以标准色背景为首选。



标准彩色稿



墨稿



反白稿

A5.08

品牌标志与公司英文全称上下组合

信息释义

百通新材品牌标识在视觉呈现上拥有多种形式，它们会根据不同的环境和不同的功能需求，在视觉元素上有多种的组合形式。为确保信息传达的清晰与准确，不同形式的品牌标识应与不同的使用场合或环境相协调。

它们代表了企业的信誉，是建立企业形象的关键一环。我们在使用上应做到无误，防止变形，切勿重绘或更改。使企业视觉形象在不同情况下都能始终保持统一。

注意事项

品牌标识在白色和浅色背景上呈现标准彩色稿，其中以白色背景为首选。

品牌标识在标准色、灰度色和深色背景上，呈现反白效果，其中以标准色背景为首选。



A5.09

联合品牌组合规范

信息释义

为满足不同品牌标志联合使用的需求，特制定标志联合应用规范。请严格遵守本页规范的组合间距、大小及比例。此页面为内部业务品牌、内部区域标识等组合规范。

注意事项

在一般情况下使用标志组合，应使用提供的电子文件。

联合品牌的宽度因实际标志定，高度为需在规定高度以内：

- 1.横式组合标志，可根据合作品牌标志的具体形态，允许在百通标志高度的0.8-1.2倍的范围内进行调整。
- 2.竖式组合标志，根据合作品牌标志的具体形态，允许在百通标志高度的0.9-1.1倍的范围内进行调整。

品牌标志在印刷媒体上**最小使用**



品牌标志在网络媒体上**最小使用**



A5.10

品牌标识最小规范

信息释义

为避免品牌标识在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保品牌标识在使用中能有效的、清晰的传达企业形象，特规定品牌标识在不同色彩版本下的最小使用尺寸。

注意事项

品牌标志在印刷环境上最小使用尺寸规范

横版中英文标志及英文标志：

当品牌标志的高度大于或等于8mm时，才可以使用。

竖版中英文标志：

当品牌标志的高度大于或等于20mm时，才可以使用。

竖版英文标志：

当品牌标志的高度大于或等于12mm时，才可以使用。

品牌标志在数字环境上最小使用尺寸规范

横版中英文标志及英文标志：

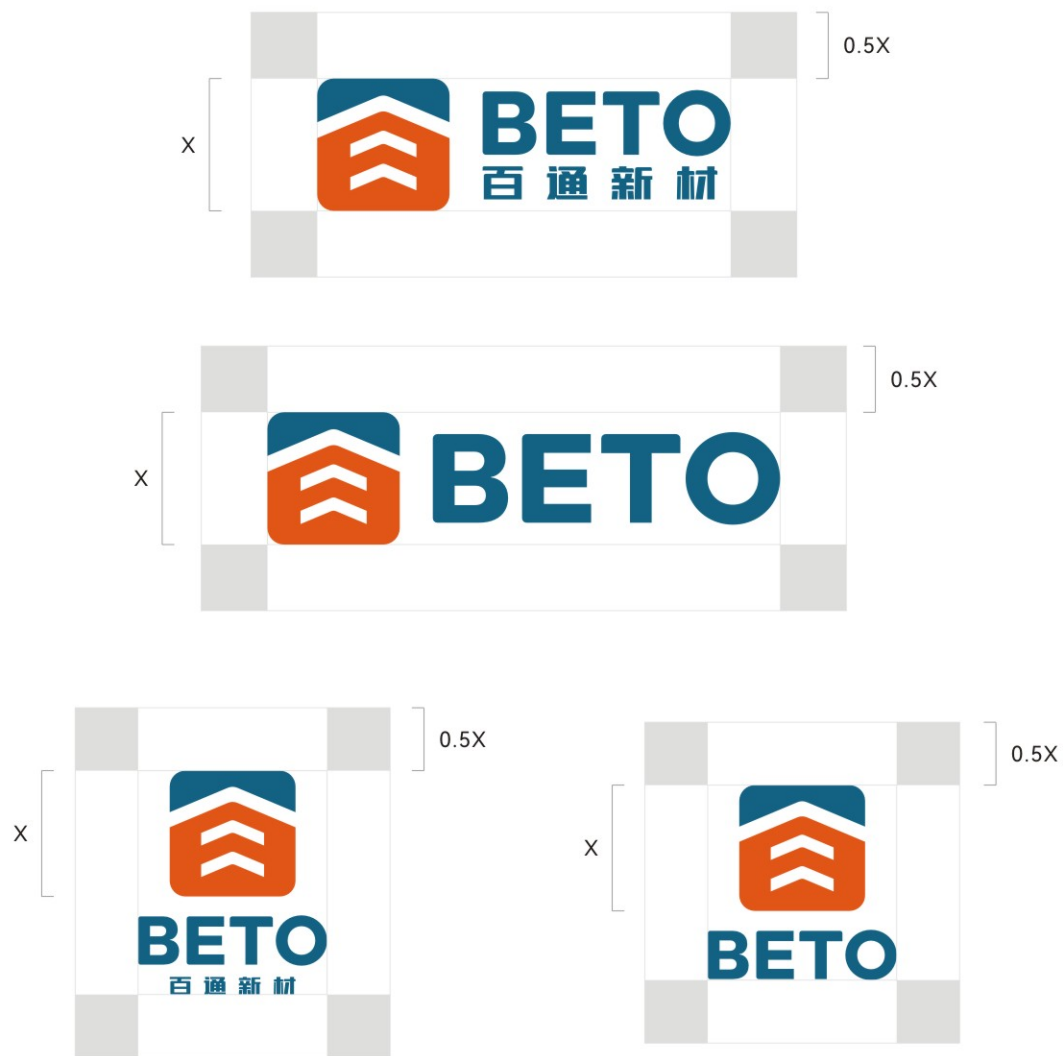
当品牌标志的高度大于或等于40px时，才可以使用。

竖版中英文标志：

当品牌标志的高度大于或等于100px时，才可以使用。

竖版英文标志：

当品牌标志的高度大于或等于60px时，才可以使用。



A5.11

品牌标识安全空间

信息释义

为了使我们的品牌标识在传播中不与其它元素混淆，特规定品牌标识四周的安全空间。在单独使用此品牌标识时，与其它元素的间隔四周不得小于规范部分。

除安全空间内的色彩为白色以外，品牌标识在有色背景或有机理背景下使用，对于干扰元素的判断取决于对品牌标识的呈现影响程度，要为品牌标识保证最大限度的呈现效果，易识别和传达准确。

注意事项

安全空间的单位设定为品牌标志的一部分大小(如图所示)，并随着品牌标识大小的变化而变化。品牌标识其它组合版本的安全空间皆遵循此规范。

A5.12

品牌标识错误应用



标准标志



禁止改变文字标志字体



禁止任何角度拉伸或压缩标志



禁止随意组合或排列标志



禁止改变标志元素的比例关系



禁止倾斜或旋转图形LOGO



禁止随意将图形LOGO反白



禁止将标志立体化或添加投影



禁止改变标志标准色

信息释义

标志的基本要素在应用中通常会受到一些习惯行为或个人意见，不当地使用基本要素将影响品牌对外形象传播的一致性，削弱品牌价值。

注意事项

除本手册中规定允许的情况外，禁止对标志、标准字等基础元素做任何变形使用，在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方式及有类似相关使用方式。

B1

应用部分

办公事务系统

B1.01

中文名片

黄洪 / 销售经理



13548960786

长沙百通新材料科技有限公司

电话: 0731-85853108

网址: www.betonm.cn

邮箱: sales@toolstargroup.com

地址: 湖南省长沙市宁乡经济开发区茶亭寺路32号



产 品 区 域

信息释义

名片是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好地统一企业的视觉形象必须严格按照以下规定执行。

相关制作信息规范

材质: 300g铜版纸

规格: 90mmx54mm

色彩: 按规定标准色、辅助色应用

工艺: 四色印刷

B1.02

英文名片



信息释义

名片是企业对内、对外交换信息的最重要的工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好地统一企业的视觉形象必须严格按照以下规定执行。

相关制作信息规范

材质：300g铜版纸

规格：90mmx54mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：四色印刷

B1.03

DL 国内信封

信息释义

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处邮政编码均依照标准统一放置。

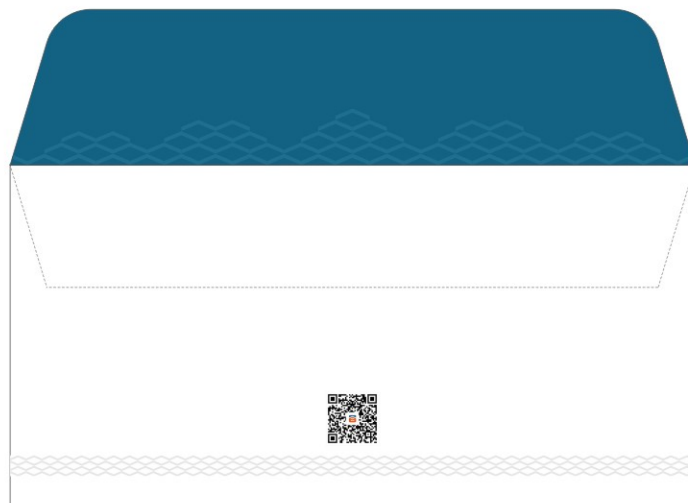
相关制作信息规范

材质：80g-100g胶版纸

规格：220mmx110mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：四色印刷



B1.04

DL 国际信封

信息释义

企业专用信封依照国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计，邮政编码框、贴邮票处邮政编码均依照标准统一放置。

相关制作信息规范

材质：80g-100g胶版纸

规格：220mmx110mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：四色印刷



B1.05

人事档案袋

信息释义

人事档案袋是企业对内交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

相关制作信息规范

材质：白牛皮纸

规格：340mmx240mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：四色印刷



人事档案袋

姓名：_____ 性别：_____ 编号：_____

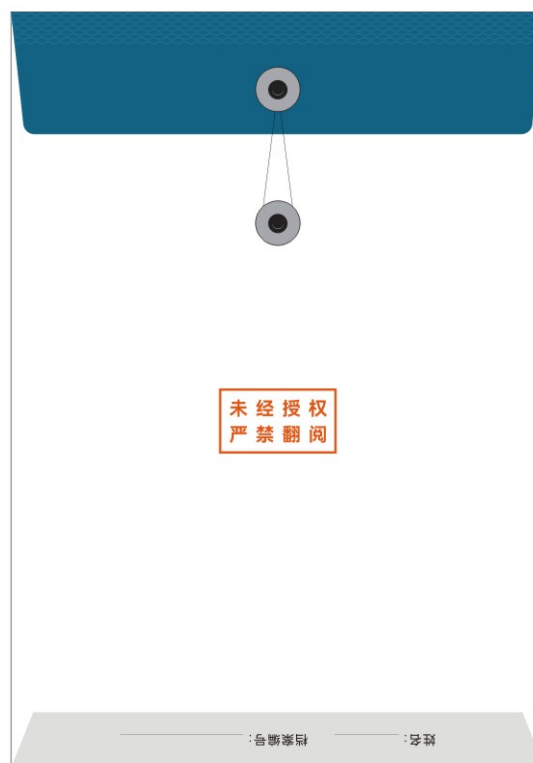
部门：_____ 职位：_____ 入职时间：_____

入职资料

☐ 应聘登记表	☐ 寸照
☐ 面试评估表	☐ 身份证复印件
☐ 员工入职登记表	☐ 学历证书
☐ 工会入会申请表	☐ 健康体检表
☐ 职业危害因素告知书	☐ 工资卡复印件
☐ 劳动合同	☐ 技能资格证书
☐ 保密协议书	☐ 转正表
☐ 竞业限制协议书	☐ 其他：_____

其它资料

本档案未经专职HR授权，任何人员严禁翻阅！





B1.06

岗位牌

信息释义

岗位牌是企业对内交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

相关制作信息规范

材质：300g铜版纸

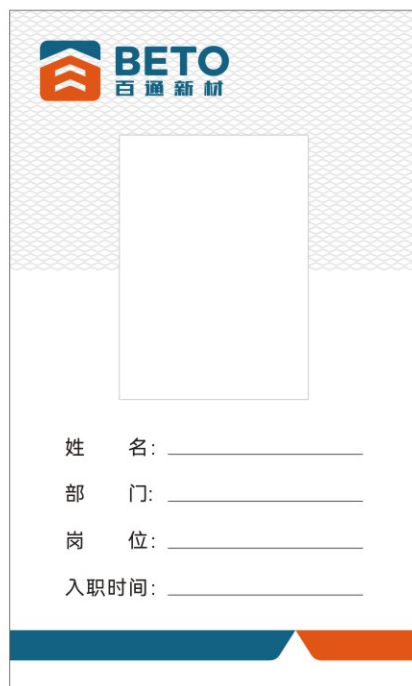
规格：大号（150x100mm）小号（90x54mm）

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：四色印刷

B1.07

工作证



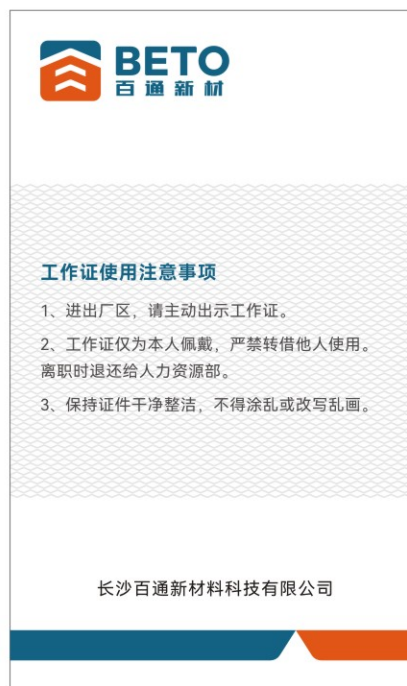
BETO
百通新材

姓 名: _____

部 门: _____

岗 位: _____

入职时间: _____



BETO
百通新材

工作证使用注意事项

- 1、进出厂区，请主动出示工作证。
- 2、工作证仅为本人佩戴，严禁转借他人使用。离职时退还给人力资源部。
- 3、保持证件干净整洁，不得涂乱或改写乱画。

长沙百通新材料科技有限公司

信息释义

工作证是企业对内、对外交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

相关制作信息规范

材质：300g铜版纸

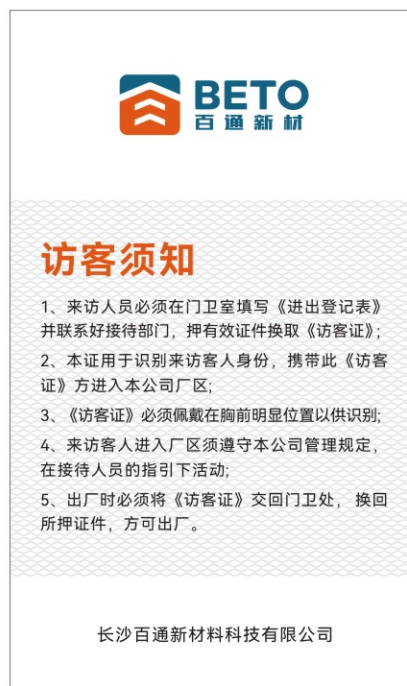
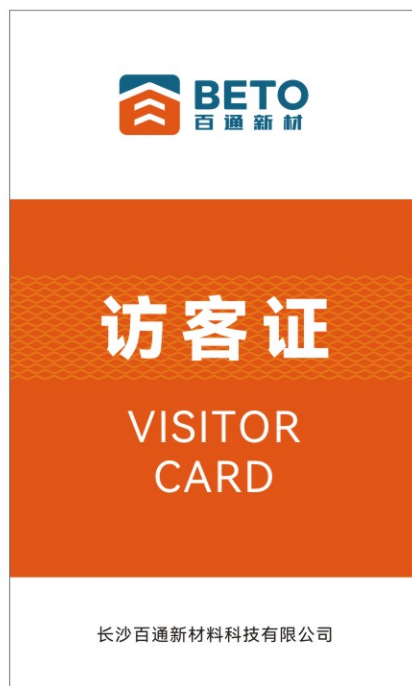
规格：90x54mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：四色印刷

B1.08

访客证



信息释义

访客证是企业对内、对外交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

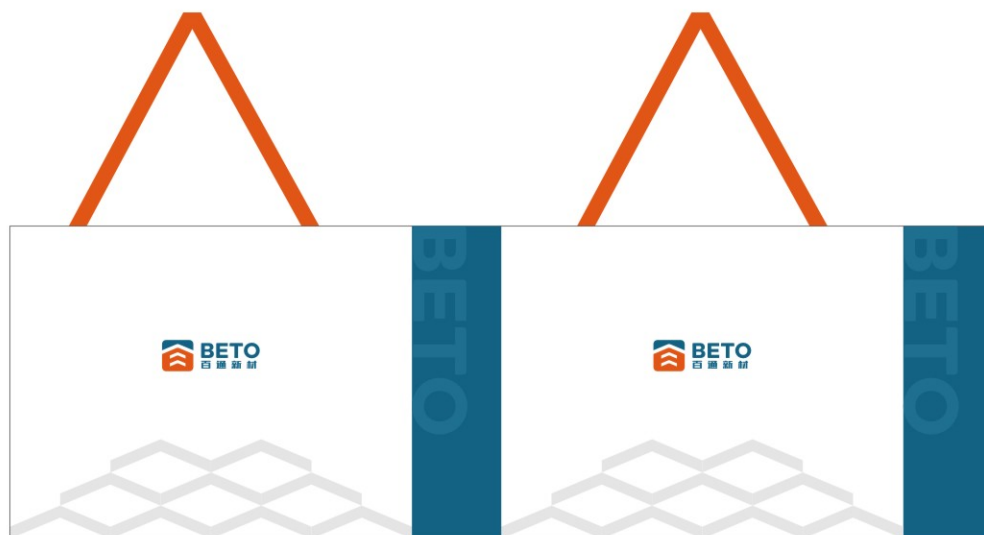
相关制作信息规范

材质：300g铜版纸

规格：90x54mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：四色印刷



B1.09

手提袋

信息释义

手提袋是企业对内、对外交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

相关制作信息规范

材质：无纺布袋

规格：450x350mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：四色印刷



B1.10

纸杯

信息释义

纸杯是企业对内交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

相关制作信息规范

材质：248g原浆纸

规格：9盎司(250ml)上口径75mm、下口径53mm、高度89mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：内壁涂一层聚乙烯隔水膜

B1.11

笔记本



信息释义

办公用品是企业对内交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

相关制作信息规范

材质：仿布纹材质

规格：建议尺寸150x215mm

工艺：标识烫银

B1.12

PPT模板



信息释义

PPT是企业对内、对外交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

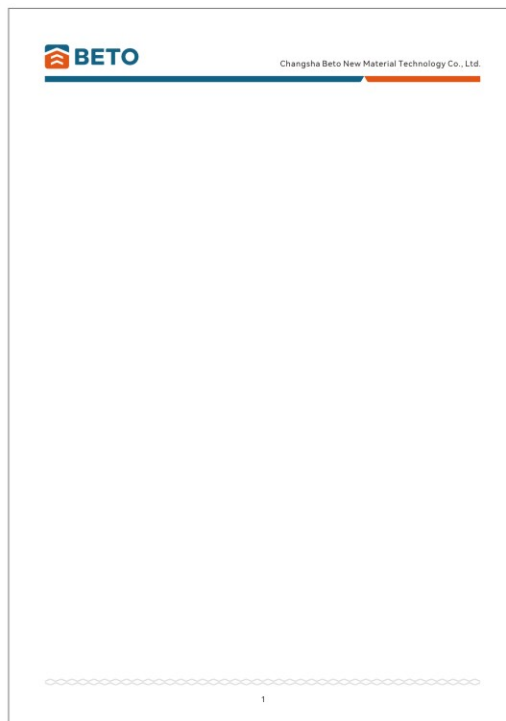
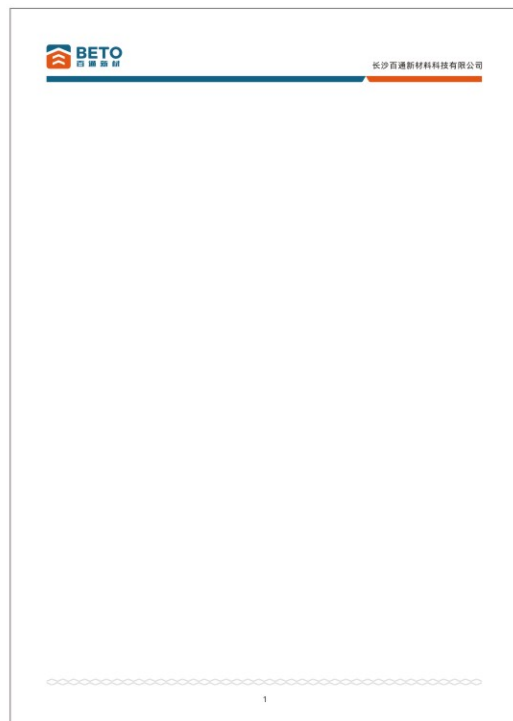
相关制作信息规范

规格：根据幻灯片实际比例调整

色彩：按规定标准色、辅助色应用

B1.13

Word文档模板



信息释义

Word文档模板是企业对内、对外交换信息的重要工具之一，它同时也代表了企业的精神风貌，展现了企业的形象。制作时，为了更好地统一企业的视觉形象，必须严格按照以下规定执行。

相关制作信息规范

规格：根据Word文档实际比例调整

色彩：按规定标准色、辅助色应用

B2

应用部分
环境导视系统

B2.01

司旗



信息释义

旗帜是展示企业形象的重要媒介之一，制作时应严格按照本页规范执行。

相关制作信息规范

材质：尼龙绸或其它材质

规格：2400mmx1600mm(2号旗)

色彩：按规定标准色、辅助色应用



B2.02

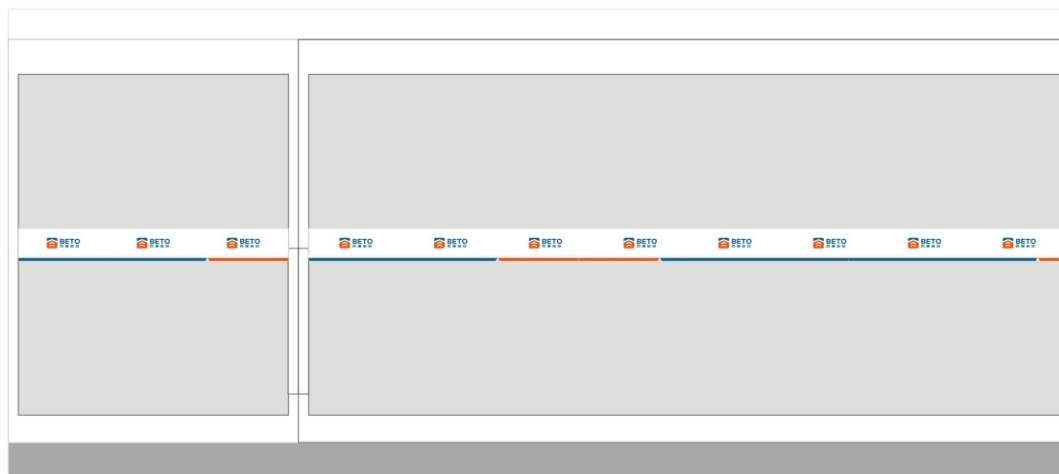
玻璃警示贴

信息释义

玻璃警示贴是展示企业形象的重要媒介之一，同时具备重要的识别功能，制作时应严格按照本页规范执行。

相关制作信息规范

材质：高清车贴
规格：高120mm，长度按实际尺寸调整
色彩：按规定标准色、辅助色应用
工艺：喷绘或写真





B2.03

楼层索引牌

信息释义

楼层索引牌以对外展示形象为主，采用标识的标准组合形式。并根据具体的设计方案选择标识的材料和工艺。

相关制作信息规范

材质及工艺：底板20mm厚PVC正喷，中间蓝色条10mm厚亚克力反喷，1F-3F采用25mm厚不锈钢精工字

规格：900mmx600mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用



B2.04

楼层指示牌

信息释义

楼层指示牌以对外展示形象为主，采用标识的标准组合形式。并根据具体的设计方案选择标识的材料和工艺。

相关制作信息规范

材质及工艺：蓝色底板20mm厚PVC正喷，中间橙色板及箭头10mm厚亚克力反喷，1F-3F采用25mm厚不锈钢精工字

规格：1200mmx365mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

B2.05

标识牌(一)



信息释义

标识牌以对外展示形象为主，采用标识的标准组合形式。并根据具体的设计方案选择标识的材料和工艺。

相关制作信息规范

材质及工艺：底板采用5mm亚克力反喷，中间橙色及蓝色条采用5mm亚克力反喷

规格：320x130mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用





B2.06

标识牌(二)

信息释义

标识牌以对外展示形象为主，采用标识的标准组合形式。并根据具体的设计方案选择标识的材料和工艺。

相关制作信息规范

洗手间门牌：

材质：5mm厚亚克力反喷

规格：150x300mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

温馨提示牌：

材质：5mm厚亚克力反喷

规格：180x67mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

B3

应用部分

活动、会议系统



B3.01

合作性背景板

信息释义

会议、活动系统是展示百通新材品牌形象的重要品牌触点之一，应用时应根据本手册规范严格执行。

相关制作信息规范

规格：此比例为常规数值，可根据实际情况调整

B3.02

签到牌

信息释义

会议、活动系统是展示百通新材品牌形象的重要品牌触点之一，应用时应根据本手册规范严格执行。

相关制作信息规范

规格：此比例为常规数值，可根据实际情况调整





B3.03

会议桌牌

信息释义

会议、活动系统是展示百通新材品牌形象的重要品牌触点之一，应用时应根据本手册规范严格执行。

相关制作信息规范

材质：250g以上铜版纸

规格：194mmx80mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：数码打印



B3.04

会议桌旗

信息释义

会议、活动系统是展示百通新材品牌形象的重要品牌触点之一，应用时应根据本手册规范严格执行。

相关制作信息规范

材质：涤纶布材质或根据需要选择其它材质

规格：210mmx140mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：丝网印刷、热转印

B3.05

徽章

信息释义

会议、活动系统是展示百通新材品牌形象的重要品牌触点之一，应用时应根据本手册规范严格执行。

相关制作信息规范

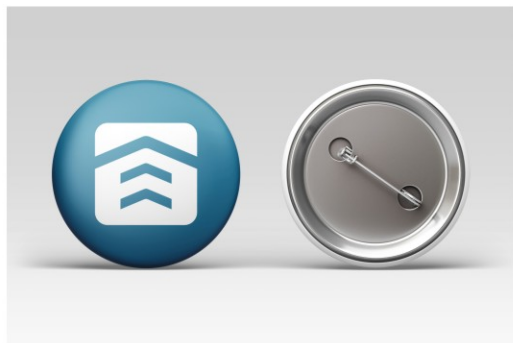
标准色版材质：马口铁和塑料

规格：32mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

工艺：UV印刷覆亮膜

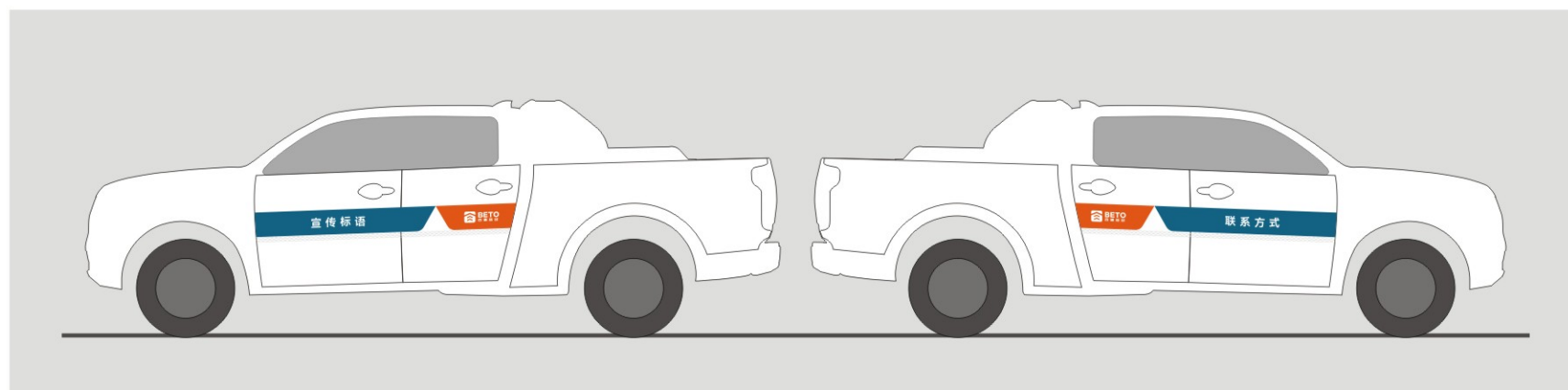
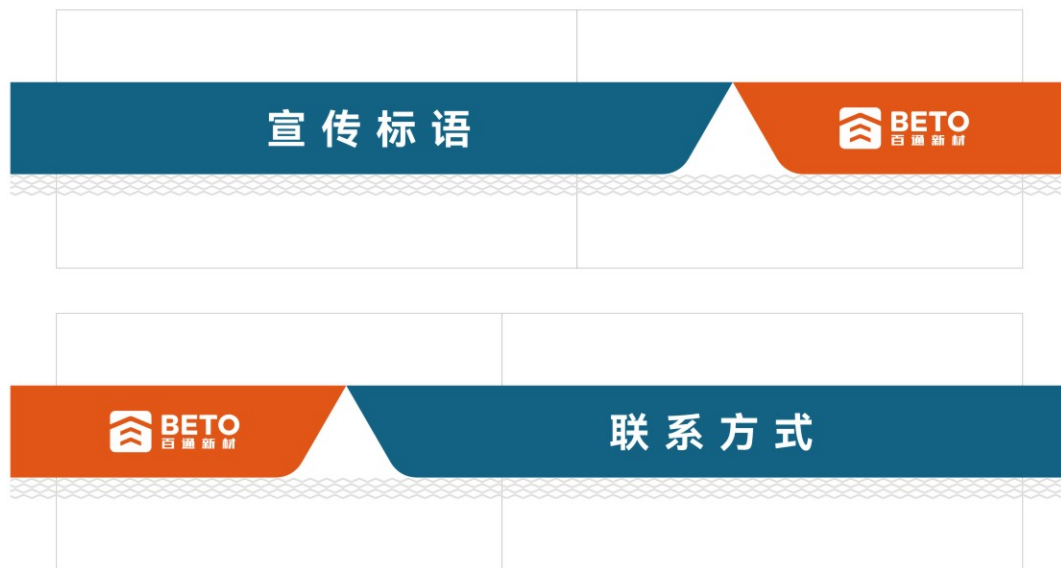
用途：可应用于殊特会议及展会



B4

应用部分

车体标识规范系统



B4.01

工程车

信息释义

交通工具媒介在品牌形象传播方面同样具有重要意义。本章提供了品牌基本要素在交通工具上的使用规范，使其在统一的品牌视觉识别系统中保持形象的高度一致。

相关制作信息规范

统一选择质量可靠、性能稳定适应性能和可移除性能均优异的贴膜产品。

B4.02

商用车

长沙百通新材料科技有限公司



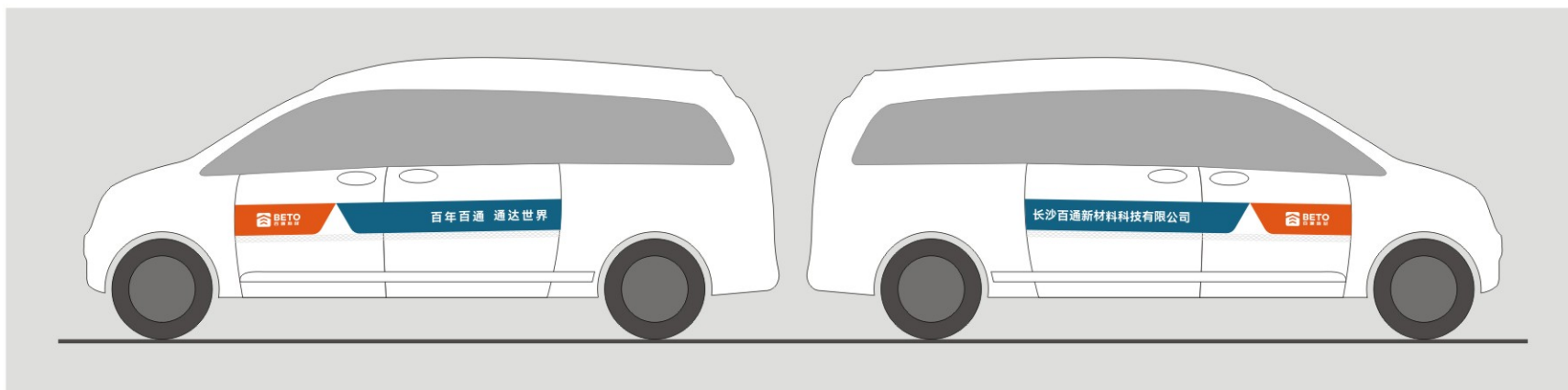
百年百通 通达世界

信息释义

交通工具媒介在品牌形象传播方面同样具有重要意义。本章提供了品牌基本要素在交通工具上的使用规范，使其在统一的品牌视觉识别系统中保持形象的高度一致。

相关制作信息规范

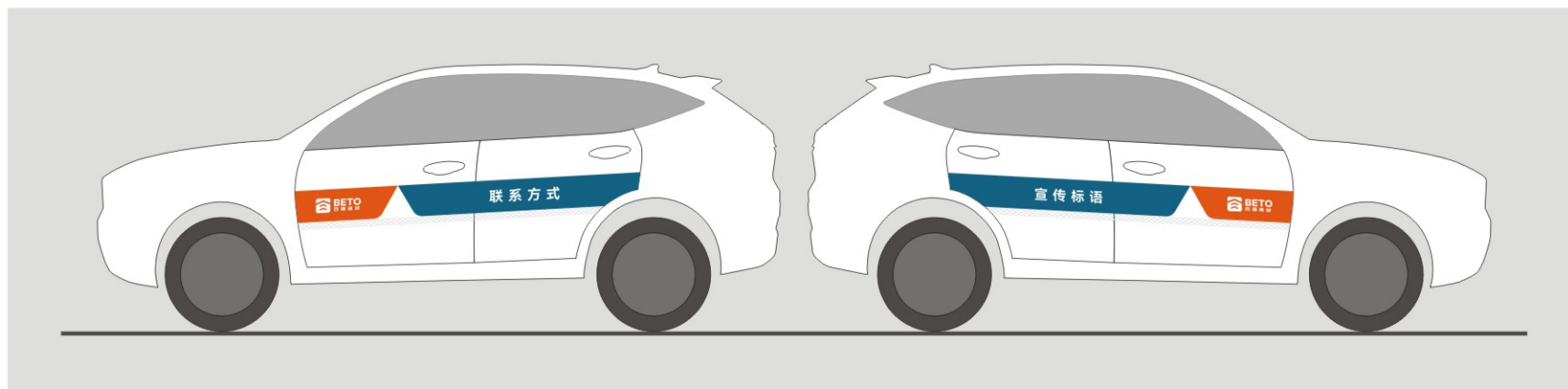
统一选择质量可靠、性能稳定适应性能和可移除性能均优异的贴膜产品。



宣传标语



联系方式



B4.03

小轿车

信息释义

交通工具媒介在品牌形象传播方面同样具有重要意义。本章提供了品牌基本要素在交通工具上的使用规范，使其在统一的品牌视觉识别系统中保持高度一致。

相关制作信息规范

统一选择质量可靠、性能稳定适应性能和可移除性能均优异的贴膜产品。